



Samenvatting

Podium24 is een innovatief servicepunt waarin gemeenten en bedrijfsleven samenwerken op het gebied van arbeidsmarkt. Het biedt enerzijds werkgevers oplossingen inzake personeelsvraagstukken en draagt anderzijds bij aan de uitvoering van de participatiewet door gemeenten.

De organisatie is in maart 2013 opgericht door de gemeenten Maastricht, Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem, Meerssen, Vaals, Valkenburg a/d Geul en MTB en het internationaal familiebedrijf Vebego. Nadat eerder het Zuid-Limburgse bedrijfsleven had aangegeven dat de bestaande werkgeversbenadering ineffectief te vinden.

Bij de start in maart 2013 is gekozen voor een pilotperiode van 18 maanden. De pilot is per 1 januari 2015 met een jaar verlengd. Inmiddels is gebleken dat Podium24 buitengewoon effectief is en meerwaarde heeft om mensen zonder werk aan een baan te helpen. Het portefeuillehouderoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland adviseert daarom om Podium24 structureel voort te zetten. En tevens om de rechtspersoon van Podium24 vast te stellen in de vorm van een stichting.

Beslispunten

Op basis van de evaluatie van de verlengde pilot Podium24 wordt door het portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland voorgesteld om:

1. de evaluatie van de verlengde pilot Podium24 goed te keuren;
2. Podium24 definitief te positioneren als hét aanspreekpunt voor werkgevers in Maastricht-Heuvelland, waarbij Podium24 ook verantwoordelijk is voor de plaatsing en bemiddeling van burgers naar werk, en daartoe nauw samenwerkt met de gezamenlijke uitvoeringsorganisatie sociale dienst Maastricht-Heuvelland.
3. Podium24 als aparte rechtspersoon te positioneren in de vorm van een stichting, hiertoe de Stichting Phoenix om te vormen, en Prolabor BV als BV onder deze om te vormen stichting te plaatsen.
4. Een alternatief verdienmodel voor Podium24 uit te werken dat aansluit bij de besluiten die zijn genomen in de collegenota Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v. d.d. 14 juli 2015.



5. De kostenverdeelsleutel van Podium24 te laten aansluiten bij het de verdeelsleutel van de gezamenlijke uitvoeringsorganisatie sociale dienst Maastricht-Heuvelland.
6. De directeur Sociale Zaken Maastricht en de directeur Phoenix en ProLabor de opdracht te verstrekken de onder 1 t/m 5 genomen besluiten uit te voeren en deze gerealiseerd te hebben op 01-01-2016.
7. De portefeuillehouder te mandateren de gemeenteraad te informeren middels een nog op te stellen raadsinformatiebrief.

Collegievoorstel



1. Aanleiding

Met de aankondiging van de wijzigingen binnen de sociale sector in het achterhoofd, zijn begin 2011 diverse ronde tafel gesprekken gevoerd in de regio Maastricht-Heuvelland. Veel gehoorde opmerkingen waren de mismatch tussen vraag en aanbod, de vele regelingen, meerdere aanspreekpunten, de tekorten door vergrijzing en ontgroening, terwijl de kaartenbakken van de sociale dienst steeds voller raken.

Hoewel werkgevers en overheden hetzelfde belang hebben – een gezonde arbeidsmarkt – werd er langs elkaar gewerkt. Bij besluit van 8 november 2011 hebben de colleges van de gemeenten Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem, Maastricht, Meerssen, Vaals en Valkenburg aan de Geul alsmede het DB Pentasz Mergelland dan ook besloten om de beleidsvoorbereiding, in- en uitvoering van de Participatiewet gezamenlijk ter hand te nemen en daarbij de lokale (MKB) werkgeversbenadering vorm te geven op de schaal van Maastricht-Heuvelland.

In het plan van aanpak Start2Work werd voorgesteld om in de praktijk, in de vorm van een pilot van 18 maanden, de haalbaarheid van één werkgeversservicepunt te onderzoeken en te vertalen naar een businessplan. Met het aanhaken van publieke en private partijen was dit in oktober 2012 de start van het toenmalige werkgeversservicepunt Maastricht-Heuvelland. In maart 2013 is dit werkgeversservicepunt geoperationaliseerd met de lancering van Podium24.

Podium24 is gestart bij het bedrijfsleven om te komen tot een dienstverleningsconcept dat echt van toegevoegde waarde is. Ontzorgen, één aanspreekpunt, eenduidige regelingen, snel, flexibel en resultaat gericht handelen. Het vinden van de juiste mensen en samen ondernemen zodat dit werkgelegenheid creëert.

Gedurende de initiële pilotperiode heeft Podium24, naast het inrichten van de organisatie en het ontwikkelen van dit dienstverleningsconcept, haar primaire sales rol moeten uitbreiden naar recruitment en matching. Dit, vanuit de constatering van een mismatch tussen de vraag en het aanbod. Daarnaast ging de aandacht in de 1e zes maanden van de pilotperiode uit naar teruglopende bemensing door de partners en managementwisselingen.

De bevindingen van deze pilotperiode zijn verwerkt in het Businessplan 2014-2017 Podium24 Ondernemt verder! Op grond van deze bevindingen zijn aanbevelingen voor de toekomst gedaan, op zowel organisatorisch als systeemtechnisch en algemeen vlak, waarmee de zes colleges van



Maastricht-Heuvelland in 2014 akkoord zijn gegaan. Daarbij is besloten om een aantal zaken verder te onderzoeken in de vorm van een verlengde pilot tot 1 januari 2016.

In die periode heeft Podium24 de opdracht gehad om het geaccordeerde businessplan uit te voeren en de verdienmodellen alsmede de werkwijze toe te passen, verder te ontwikkelen en te toetsen.

In de bijlage treft u de evaluatie van de verlengde pilot Podium24 over de periode januari 2014-juli 2015 aan.

2. Context

Podium24 is onderdeel van het project “Maastricht-Heuvelland werkt”, waarin de zes gemeenten in de regio Maastricht-Heuvelland nauw samenwerken op het gebied van sociale zekerheid. In dit project worden vier deelprocessen uitgewerkt en de werkgeversdienstverlening is er daar één van. Landelijk is bepaald dat gemeenten en UWV in de arbeidsmarktregio’s zorgdragen voor de dienstverlening aan werkgevers vanuit één loket. In de arbeidsmarktregio Zuid-Limburg is dit ingevuld via de werkgeversservicepunten van de gemeenten (o.a. Podium24) en het werkgeversservicepunt van UWV die nauw samenwerken. Verder omvat het project “Maastricht-Heuvelland werkt” de herstructurering WSW, de in- en uitvoering van de Participatiewet en de vormgeving van de gezamenlijke uitvoeringsdienst Sociale Zaken. De landelijke context bestaat uit de invoering van de drie decentralisaties, waaronder de Participatiewet, alsmede de wijzigingen van de wet SUWI en het Sociaal Akkoord. Regionaal heeft al eerder relevante besluitvorming plaatsgevonden in een aantal collegenota’s en het betreft:

- collegenota Procesnotitie invoering Wet werken naar vermogen Heuvelland d.d. 8 november 2011.
- Collegenota Continuering project invoering WWNV Heuvelland d.d. 25 september 2012.
- Collegenota Werkgeversservicepunt Maastricht-Heuvelland: Start2work d.d. oktober 2012.
- Collegenota Continueren, temporiseren en innoveren “Maastricht-Heuvelland werkt” d.d. augustus 2013.
- Collegenota Continuering Podium24, WerkGeversServicepunt Maastricht-Heuvelland d.d. 29 april 2014.
- Collegenota Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v. d.d. 14 juli 2015.



3. Gewenste situatie

In de collegenota Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v. d.d. 14 juli j.l. is reeds geconstateerd dat de herpositionering van Podium24, Stichting Phoenix, BV Annex, Prolabor BV en Sociale Zaken langs het drieluik diagnose-plaatsing-ontwikkeling, dat is vastgelegd in het beleidskader Participatiewet Maastricht-Heuvelland, de gewenste vereenvoudiging van de uitvoering oplevert:

- via Podium24 wordt één gezicht naar buiten gerealiseerd voor de regionale werkgeversbenadering met eenduidige afspraken met en voor werkgevers;
- dubbelingen worden uit het proces gehaald en de uitvoering wordt efficiënter en effectiever ingericht;
- de dienstverlening aan de burgers wordt transparanter en eenvoudiger. Er zijn immers minder overdrachtsmomenten en de mogelijkheden tot maatwerk worden vergroot.
- Tot slot is sprake van minder bestuurlijke en ambtelijke drukte. Immers, waar tot 1 januari 2016 zes organisaties actief zijn, zijn dat er vanaf 1 januari 2016 nog maar drie.

Ten aanzien van de werkgeversdienstverlening is middels diezelfde collegenota besloten dat:

- Podium24, Stichting Phoenix en Prolabor BV samen in één organisatieonderdeel op basis van de evaluatie Podium24 elders worden ondergebracht. De naam Podium24 wordt hiervoor gehandhaafd en dit organisatieonderdeel krijgt de mogelijkheden en de vrijheid om ondernemend, commercieel en arbeidsmarktgericht te opereren.
- De medewerkers van Sociale Zaken die actief zijn met het invullen van participatieplaatsen hieraan worden toegevoegd.
- Onderzocht wordt of het door Sociale Zaken acquireren van plekken werken met behoud van uitkering ook ondergebracht kan worden bij Podium24.
- Onder het organisatieonderdeel Podium24 ook de detachingsfaciliteit wordt ondergebracht. Om te voorkomen dat de doelgroep een ambtelijk dienstverband krijgt wordt deze faciliteit ondergebracht in een stichting en hiervoor wordt Stichting Phoenix omgevormd.

Daarbij is ten aanzien van de continuering van Podium24 besloten om in de tweede helft van 2015 de pilot te evalueren, zodat ultimo 2015 een besluit kan worden genomen over het al dan niet structureel voortzetten van Podium24. In de bijgevoegde evaluatie is de verlengde pilot, over de



periode januari 2014-juli 2015, uitgebreid geëvalueerd, waaruit conclusies en aanbevelingen volgen. Kortheidshalve wordt daarvoor verwezen naar de paragrafen 4, 5, 6 en 7 van de evaluatie. (Op pagina 3 en 4 van de evaluatie treft u de managementsamenvatting aan.)

Uit de evaluatie blijkt de meerwaarde van Podium24 en door het portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland wordt dan ook geadviseerd om de evaluatie van de verlengde pilot Podium24 goed te keuren en Podium24 definitief te positioneren als hét werkgeversservicepunt in Maastricht-Heuvelland. Daarbij is Podium24 ook verantwoordelijk voor de plaatsing en bemiddeling van burgers naar werk, waartoe nauw wordt samen gewerkt met de gezamenlijke uitvoeringsorganisatie sociale dienst Maastricht-Heuvelland.

Door Podium24 wordt vanaf 2016 de werkgeversdienstverlening vraaggericht én aanbodgeschikt vorm gegeven. Hierbij is Sociale Zaken verantwoordelijk voor het vraaggeschikt maken van het aanbod (te weten de werkzoekende burgers). Dit leidt er toe dat beide organisaties nauw moeten samen werken om te komen tot een optimale match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

Met de keuze om Podium24 voort te zetten dient ook een besluit te worden genomen over de rechtsvorm die Podium24 moet krijgen. Momenteel kent het initiatief namelijk geen rechtspersoonlijkheid. Het is “slechts” een netwerk als samenwerkingsvorm. Voor Stichting Phoenix en ProLabor BV, de organisaties die met Podium24 worden samengevoegd, is dat anders. Phoenix is een stichting met een directeur en een bestuur, gevormd door 3 wethouders namens Maastricht-Heuvelland. ProLabor is een BV en 100% dochter van MTB.

Voor de nieuwe samengevoegde organisatie zijn twee modellen denkbaar:

1. Podium24 als onderdeel van Sociale Zaken Maastricht

In dit model heeft Podium24, net als nu, geen rechtspersoonlijkheid. Het wordt dan feitelijk een werkeenheid van Sociale Zaken, gericht op de plaatsing en bemiddeling van mensen naar werk. Deze werkeenheid kan worden aangestuurd door een separate manager, waarbij de eindverantwoordelijkheid (automatisch) ligt bij de manager Sociale Zaken Maastricht.



Voordelen	Nadelen
Minder administratieve druk (geen aparte jaarrekeningen etc.)	Aanbieden van betaalde diensten aan de markt past niet bij een overheidsdienst
Directe verbinding met Sociale Zaken en dus de gezamenlijke uitvoeringsorganisatie sociale dienst Maastricht-Heuvelland, als toeleverancier van kandidaten	Imago gelinkt aan gemeente, waardoor in de markt niet gezien als zakelijk partner
	Facturatie aan de markt vanuit de gemeente is complex
	Portefeuillehouders hebben geen directe sturing
	Aansprakelijkheid gemeente bij schade

2. Podium24 als aparte rechtspersoon

Als Podium 24 wel een aparte rechtspersoon wordt, dan ligt de stichtingsvorm het meest voor de hand. Het bestuur van de stichting zou dan namelijk gevormd kunnen worden door (een afvaardiging van) de portefeuillehouders Sociale Zaken Maastricht-Heuvelland. Deze hebben daarmee direct invloed op de uitvoering van beleid.

In deze variant kan de bestaande stichting Phoenix als “vehikel” gebruikt worden. Met andere woorden; de bestaande stichting dient alleen qua doelstelling en naam gewijzigd te worden.

Wat betreft ProLabor zijn er dan ook twee mogelijkheden: de BV liquideren en de activiteiten overhevelen naar Stichting Podium24, of de BV handhaven en als 100% dochter onder de Stichting Podium24 plaatsen, als Podium24 BV. De laatste optie kent enkele wezenlijke voordelen. Het huidige ProLabor heeft een uitzendlicentie en is aangesloten bij NBBU, de brancheorganisatie van professionele intermediairs op de arbeidsmarkt. Als de BV blijft bestaan, blijft ook dit in stand. Het uitzendproduct vormt een uitstekend aanbod aan de markt, waarmee ook een nieuw verdienmodel voor Podium24 toegankelijk wordt. Een niet te onderschatten voordeel!

Voordelen	Nadelen
Portefeuillehouders hebben invloed via bestuurszetel, wat draagvlak vergroot bij aangesloten partijen	Meer administratieve druk door handhaven van meerdere rechtspersonen



Imago: eigen identiteit als zakelijke marktpartij	Meer aandacht nodig voor interne profilering binnen aangesloten gemeenten
Nieuwe verdienmodellen waarmee financiering uit de markt gehaald kan worden (detacheren, uitzenden) en de financieringsdruk vanuit gemeenten afneemt	
Facturatie van diensten is geen probleem	
Aansprakelijkheid gemeente afgedekt	
Transparante financiering: eigen rekening en verantwoording	
Meer handelingsruimte om verbindingen in de markt aan te gaan	

Op basis van de bovenstaande afweging van voor- en nadelen adviseert het portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland om Podium24 als aparte rechtspersoon te positioneren in de vorm van een stichting en hiertoe de Stichting Phoenix om te vormen. Van belang is om op te merken dat er dus geen nieuwe stichting wordt opgericht. De bestaande stichting Phoenix wordt, middels een statutenwijziging waartoe het bestuur van deze stichting bevoegd is, omgevormd. Onder de om te vormen stichting wordt vervolgens ProLabor als BV geplaatst om de uitzendlicentie die deze laatste heeft, veilig te stellen. Hiermee krijgen gemeenten immers een beter aanbod voor werkgevers in handen alsmede een aanvullend verdienmodel voor Podium24.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Door Podium24 krijgen meer inwoners van stad en regio de mogelijkheid om aan het werk te gaan. Dit heeft een positief effect op het algemeen welbevinden en de gezondheid van mensen.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie



In de collegenota Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v. d.d. 14 juli 2015 zijn de consequenties voor het personeel van de diverse betrokken organisaties reeds benoemd. De definitieve positionering van Podium24 als het werkgeversservicepunt Maastricht-Heuvelland in een stichting en daaraan gekoppeld de samenvoeging met Stichting Phoenix en ProLabor BV alsmede delen van Sociale Zaken (waartoe op 14 juli j.l. is besloten) heeft geen personeelsreductie tot gevolg. Wel wijzigt de aansturing van een aantal medewerkers, dit zal namelijk door de directeur van de stichting gebeuren. Een deel van het personeel blijft in dienst van de stichting (zij zijn namelijk al in dienst van stichting Phoenix), een deel zal in dienst komen (bijv. de mensen van ProLabor) en een deel wordt naar verwachting gedetacheerd bij de stichting (bijv. de mensen van SoZa).

De insteek is daarbij dat de arbeidsvoorwaarden van de betrokken medewerkers gelijk blijven aan die van de gemeente Maastricht. Gezien Stichting Phoenix en ProLabor BV reeds de arbeidsvoorwaarden gemeente Maastricht (AGM) volgen, verandert er naar verwachting voor de medewerkers dus weinig op dat gebied.

Naar aanleiding van de collegenota Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v. heeft reeds overleg met de OR plaatsgevonden over de wijzigingen die met de onderhavige collegenota nader worden ingevuld.

7. Informatiemanagement en automatisering

Daar waar deze nota consequenties heeft voor informatie en automatisering zal dit worden meegenomen bij de uitvoering van de onderhavige besluiten door de directeur Sociale Zaken en de directeur Stichting Phoenix en ProLabor BV..

8. Financiën

In de evaluatie Podium24 zijn ook de verdienmodellen geëvalueerd. Op basis van die evaluatie adviseert het portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland dat voor Podium24 een alternatief verdienmodel ontwikkeld dient te worden dat aansluit bij de besluiten zoals genomen in de collegenota Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v. Het verdienmodel dient dus rekening te houden met de integratie per 1 januari 2016 van de bedrijfsonderdelen en bestaande dienstverlening van Podium24, Stichting Phoenix, ProLabor BV en delen van Sociale Zaken.



Aanvankelijk is door de zes colleges Maastricht-Heuvelland - op basis van het advies van de portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland van 26 maart 2014 - besloten om de voorfinanciering van Podium24 te verdelen op basis van de regionale Verdeelsleutel 2, decentralisatiebudgetten Sociaal Domein. De verdeling van de kosten over de gemeenten ziet er dan als volgt uit:

Gemeente	Percentage
Eijsden-Margraten	14
Gulpen-Wittem	10
Maastricht	44
Meerssen	12
Vaals	9
Valkenburg aan de Geul	11

Door het portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland wordt nu voorgesteld om aan te sluiten op de verdeelsleutel zoals gehanteerd bij de vormgeving van één uitvoeringsorganisatie sociale dienst Maastricht-Heuvelland. De verdeling van de kosten over de gemeenten ziet er dan als volgt uit:

Gemeente	Percentage
Eijsden-Margraten	4,58
Gulpen-Wittem	2,98
Maastricht	77,59
Meerssen	4,52
Vaals	5,72
Valkenburg aan de Geul	4,62

Bij de uitvoering van de onder 1 t/m 5 genoemde besluiten zullen de kosten van Podium24 in de nieuwe vorm in beeld worden gebracht en hierover zal afzonderlijk besluitvorming plaatsvinden.



Bij de nadere vormgeving (implementatie/omvorming) van de Stichting Podium24 en met name de facturatie van dienstverlening worden ook de BTW en andere fiscale aspecten meegenomen. De verwachting is dat zowel de stichting als de BV beide BTW- en Vbp-plichtig zijn. Dit heeft kostprijverhogend effect op de activiteiten die door beide entiteiten worden uitgevoerd. Als deze kosten zich voordoen dan worden zij gedekt uit het Participatiebudget en het I-deel, die daarvoor toereikend zijn. Een en ander is vergelijkbaar met de huidige situatie bij Stichting Phoenix en ProLabor BV. De fiscale aspecten zullen vóór aanvang van de nieuwe structuur (vóór 1/1/16) in beeld worden gebracht en daar waar nodig worden afgestemd met de belastingdienst.

9. Aanbestedingen

Podium24 wordt vormgegeven in de omgevormde stichting Phoenix die van de gemeenten in de regio Maastricht-Heuvelland is. Het bestuur wordt gevormd door de portefeuillehouders Sociale Zaken en hierdoor hebben de gemeenten toezicht op de stichting als ware het de eigen dienst. Ook voert de stichting het merendeel van haar werkzaamheden uit voor de gemeenten. Hiermee is voldaan aan de voorwaarden voor een inbesteding (een door de Europese Commissie toegestane vorm van aanbesteden). Deze constructie wordt momenteel al toegepast bij de inbesteding van re-integratie activiteiten bij Annex BV, waarvan de stichting Re-integratie Inbesteding Maastricht & Mergelland 100% aandeelhouder is. Ook hierbij wordt het bestuur (net als bij stichting Phoenix) gevormd door de portefeuillehouders Sociale Zaken van de gemeenten. De inbesteding is in 2010 vormgegeven door de aanbestedingsspecialisten van Loyens en Loeff, advocaten en notarissen en bij dit traject is VIA nauw betrokken. Jaarlijks wordt deze constructie getoetst door de accountant. Op 29 oktober a.s. vindt nog overleg plaats met VIA teneinde te toetsen of de constructie nog steeds voldoet aan de geldende eisen. Wanneer uit dat overleg blijkt dat aanpassingen noodzakelijk zijn, dan worden deze doorgevoerd.

10. Participatie tot heden

Tot op heden zijn de raad en belanghebbenden (extern) betrokken geweest bij dit voorstel via de raadsinformatiebrief "Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v."



11. Voorstel

Op basis van de evaluatie van de verlengde pilot Podium24 wordt door het portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland voorgesteld om:

1. de evaluatie van de verlengde pilot Podium24 goed te keuren;
2. Podium24 definitief te positioneren als hèt aanspreekpunt voor werkgevers in Maastricht-Heuvelland, waarbij Podium24 ook verantwoordelijk is voor de plaatsing en bemiddeling van burgers naar werk, en daartoe nauw samenwerkt met de gezamenlijke uitvoeringsorganisatie sociale dienst Maastricht-Heuvelland.
3. Podium24 als aparte rechtspersoon te positioneren in de vorm van een stichting, hiertoe de Stichting Phoenix om te vormen en ProLabor BV als BV onder deze om te vormen stichting te plaatsen.
4. Een alternatief verdienmodel voor Podium24 uit te werken dat aansluit bij de besluiten die zijn genomen in de collegenota Toekomst MTB en organisatie re-integratie 2016 e.v. d.d. 14 juli 2015.
5. De kostenverdeelsleutel van Podium24 te laten aansluiten bij de verdeelsleutel van de gezamenlijke uitvoeringsorganisatie sociale dienst Maastricht-Heuvelland.
6. De directeur Sociale Zaken Maastricht en de directeur Phoenix en ProLabor de opdracht te verstrekken de onder 1 t/m 5 genomen besluiten uit te voeren en deze gerealiseerd te hebben op 01-01-2016.
7. De portefeuillehouder te mandateren de gemeenteraad te informeren middels een nog op te stellen raadsinformatiebrief.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Indien uw college akkoord gaat met de voorstellen van het portefeuillehoudersoverleg Sociaal Domein Maastricht-Heuvelland, wordt aan de manager Sociale Zaken Maastricht en de directeur Phoenix en ProLabor de opdracht verstrekt om de onder 1 t/m 5 genomen besluiten uit te voeren en deze gerealiseerd te hebben op 01-01-2016.

PODIUM



VOORWOORD

Eén werkgeversbenadering, vraaggericht werken, publiek private samenwerking met marktpartijen, verdienmodellen en lagere overheidskosten, een innovatieve en moderne aanpak, maar vooral de bedoeling, mensen aan het werk! Werk is goed voor het welzijn van mensen, werk is economisch en maatschappelijk van groot belang.

Kort samengevat waren dat belangrijke argumenten om in 2012 te starten met een pilot werkgeversservicepunt in de regio Maastricht-Heuvelland. Het was geen gemakkelijke opdracht voor de medewerkers en het management van het eerste uur. Veel zielen, dus veel zinnen. Een hoge verwachting van bestuurders en van de andere partijen. Bovendien in een tijd van economische problematiek en krimpende werkgelegenheid.

We zijn inmiddels ruim twee jaar verder. Dankzij een niet aflatende energie en geestdrift om er een succes van te maken kunnen we concluderen dat het concept "podium24" zich steeds meer begint te bewijzen. Hoewel de eerlijkheid ook gebiedt om te schrijven dat hier en daar zeker nog wel eens kritiek wordt gehoord door het verschil in verwachtingen en in de vorm van naams-(on)bekendheid, maar we weten dat dit ook vaak een lange adem heeft. We weten ook dat er verschil in verwachtingen bestaat ten aanzien van rol en functioneren van Podium24. Podium24 werkt vraaggericht en niet aanbodgericht.

Hoewel de samenwerking over het algemeen goed is, is in 2013, na overleg besloten de rol van het UWV en het ROC Leeuwenborgh als directe partner te beëindigen. Met deze partijen wordt samengewerkt binnen het Regionaal Werkbedrijf Zuid-Limburg en bij concrete werkgeversprojecten zoals VDL-Nedcar en de Customer Service Valley. Vebego is geëvolueerd van participant tot privaat partner en belangrijk privaat adviseur op het gebied van arbeidsmarkt en leer-werkomgeving. Binnen Podium24 zijn de publieke partners en de private partner Vebego dit initiatief gestart met gesloten beurzen. Partnership houdt in dat je gezamenlijk de burger op weg helpt naar een zelfvoorzienend leven. Zonder dat je aan de voorkant uit bent op het financiële gewin.

En nog steeds is het een beetje "druk op de dijk" doordat meerdere partijen zich bezig houden met werkgeversbenadering. Het is daarom een goede zaak, conform de Collegenota toekomstscenario's MTB en organiseren re-integratie 2016 en verder, dat dubbele werkzaamheden worden vermeden.

De versterkte samenwerking zal tevens een deel van de oplossing zijn om mismatches tussen vraag en aanbod te voorkomen zoals we ook tijdens de pilot hebben ervaren.

Hoewel er nog steeds hier en daar een zekere scepsis bestaat ten aanzien van de meerwaarde van Podium24, zien we ook dat er steeds meer trots zichtbaar is. Niet alleen van de medewerkers zelf maar ook van onze shareholders en stakeholders.

Tenslotte, misschien nog wel het allerbelangrijkste. Steeds meer burgers weten de weg naar Podium24 te vinden waardoor wij de vraag die wij hebben opgehaald bij werkgevers kunnen verbinden met de vraag van de werkzoekenden. Dáár doen we het voor!

De hiernavolgende managementsamenvatting is een bondige en inhoudelijke weergave van dit rapport. Een woord van dank gaat uit naar de toetsgroep¹ voor hun constructieve en kritische opstelling. En naar onderdelen van Sociale Zaken voor hun geleverde input.

¹ o.l.v. Directieteam Podium24 (Marcel Jöris (Directeur MTB Maastricht), Jellemiek Zock (Directeur Sociale Zaken Gemeente Maastricht), voor het voorwoord extra dank aan Jos Saes (Directeur, Pentasz Mergelland)), Huub Seyben (Manager Bedrijfsvoering/Controller Gemeente Maastricht), Sascha Kotterer (Vebego).

MANAGEMENTSAMENVATTING

De zes colleges Maastricht-Heuvelland zijn in 2014 akkoord gegaan met het [Businessplan 2014 – 2017. Podium24. Onderneemt verder!](#) Tegelijkertijd is besloten om een aantal zaken te onderzoeken in de vorm van een pilot gedurende een periode van anderhalf jaar tot 1 januari 2016. In die periode krijgt Podium24 de opdracht om:

Het geaccordeerde [businessplan uit te voeren](#) en de [verdienmodellen alsmede de werkwijze toe te passen, verder te ontwikkelen en te toetsen.](#)

De conclusies, aanbevelingen en kengetallen over de periode [1 januari 2014 – 1 juli 2015.](#)

Werkwijze

Gesteld kan worden dat:

- de vraaggerichte werkwijze vanuit een netwerkorganisatie goed werkt.
- de commerciële propositie en diensten van Podium24 antwoord geven op de markt vraag.
- de werkwijze van Podium24 nu ook door reguliere uitzendpartijen wordt ingezet. Hierin hebben de gemeenten Maastricht-Heuvelland vooruitstrevend gehandeld.
- de gelden binnen het publieke domein blijven.
- de processen efficiënt en flexibel zijn ingericht en Podium24 snel met de markt vraag mee kan bewegen.
- ingegeven door de Participatiewet, de markt vraag meer aanbodgedreven wordt.
- Podium24 gedurende de pilot vraaggericht en aanbodgeschikt is gaan werken en aansluiting heeft gevonden bij lokale projecten.
- Podium24 naast de vraaggerichte rol, de recruiting- en bemiddelingsrol vervult met een beperkte bezetting.
- na de successen van de Duitse marktbenadering nu ook gestart is op de Belgische markt.
- uiteraard nog niet alle doelen, zoals benoemd in het [Businessplan 2014 – 2017. Podium24. Onderneemt verder!](#), gerealiseerd zijn.

Sociale kengetallen

Gesteld kan worden dat:

- op de variant van duurzame bemiddeling op dit moment 142% gerealiseerd is (227 van 160).
- Podium24 vooral voor de bijstandspopulatie en ww gerechtigden maar ook voor niet - uitkeringsgerechtigden van toegevoegde waarde is.
- niet of nauwelijks de WSW-Wajong en de doelgroep met een grote afstand is bemiddeld.
- er een mismatch bestaat tussen de vraag en het aanbod met een grote afstand.
- er nog een groot potentieel ontwikkeld kan worden richting de vraag. Hier ligt een belangrijke taak voor Sociale Zaken (vanaf 1 januari 2016 1UD) en MTB.
- vanuit de vraag geredeneerd meer dan 50% van de totaal aantal bemiddelingen uit de bijstandspopulatie afkomstig is.
- op het totale uitkeringenbestand per gemeente plaatsingen historisch en procentueel gezien in verhouding zijn.

Financiële kengetallen

Gesteld kan worden dat:

- Podium24 € 135.685,20² op de balans heeft staan.
- Podium24 90% van de personele kosten bekostigt uit de financiering.
- op 1 juli 2015 Podium24 € 36.626,00 op de winst en verlies rekening heeft staan.
- de gemeenten ervoor kunnen kiezen de resultaten, naar rato, terug te krijgen of het als startkapitaal eigen vermogen beschouwen voor de inrichting van de werkgeversdienstverlening vanaf 1 januari 2016.

Verdienmodellen

Gesteld kan worden dat:

- we het verdienmodel³ met een [schaduw administratie uitgetest en vergeleken](#) hebben.
- Podium24 over de totale begroting, op de helft van het jaar 2015, € 414.763,00 boven begroot realiseert.
- de besparing voor de betrokken gemeenten, van 1 januari 2014 tot 1 juli 2015, € 3.272.500,00 is. [Op pagina 15](#) vindt u de [realisatie van de begroting](#)⁴.

² Managementrapportage 2014, pagina 10.

³ Zie pagina 16 voor toelichting op dit model.

⁴ Bijlage 1, begroting Podium24

- Daadwerkelijke facturering per gemeente in 2014 niet heeft plaatsgevonden en dit ook niet in 2015 zal plaatsvinden.
- het doorvoeren van het verdienmodel (resultaat tm juni € 641.109,75) significant verschil in resultaat oplevert voor Podium24 als met het resultaat gerealiseerd met de voorfinanciering (€ 172.311,20 tm juni).
- het lange termijndoel, zelfstandige financiering en groei naar 2 miljoen Euro, exclusief overnames, met de huidige bezetting niet reëel is.
- niet alle verdienmodellen overeind blijven.

Aanbevelingen voor de toekomst.

De gemeenten dienen de werkgeversdienstverlening te organiseren. De richting is daarmee duidelijk. Los van Podium24 blijven onderstaande aanbevelingen overeind als we praten over het organiseren van de werkgeversdienstverlening per 1 januari 2016.

1. *Werkgeversbenadering*
 - Één toegangspunt voor werkgevers en marktbenadering waar het bemiddeling en plaatsing betreft. Dit sluit aan op de vastgestelde collegenota en wordt per 1-1-2016 gerealiseerd.
2. *Werkwijze*
 - Behouden van de vraaggerichte werkwijze. Waarbij altijd de markt vraag leidend is en de werkgeversdienstverlener in staat gesteld wordt om flexibel met de markt vraag mee te bewegen.
3. *Vraaggericht en aanbodgeschikt*
 - Binnen de werkgeversdienstverlening de vraaggerichte benadering alsook het aanbodgeschikt maken van de vraag organiseren. Waarnaast Sociale Zaken (vanaf 1 januari 2016 1UD M-H) en de MTB het aanbod versterken/arbeidsfit maken en vraaggeschikt maken.
4. *Organisatie*
 - Het moet geen vrijblijvende samenwerking zijn maar een intensieve¹ en langdurige, waarbij partijen zich committeren aan gezamenlijke doelen en activiteiten. De kosten en baten worden gezamenlijk gedragen en verdeeld. De werkgeversdienstverlening is een publiek-private samenwerking met een eigen merknaam, productlijn en dienstverlening.
5. *Positionering*
 - De werkgeversdienstverlener dient, op vraag van de werkgever, verderaf van de overheid gepositioneerd te worden met een eigen marktpropositie en merknaam.
6. *Diensten*
 - Alle aanpalende diensten combineren in de organisatie, zonder verlies aan focus van diensten. Denk hierbij aan uitzenden, detacheren, projecten en poolmanagement. Hierdoor kan iedere werkgeversvraag, flexibel, op maat en vanuit de mixed people gedachte beantwoord worden.
7. *Interne Positionering*
 - Er is continu aandacht nodig voor de interne positionering.
8. *Gezamenlijk resultaat*
 - De economische agenda, social return en bestaande netwerken als IMMENS sterk verbinden met de werkgeversdienstverlener.
9. *Eenduidig proces*
 - De werkgeversdienstverlener in staat blijven stellen haar eigen systeem te hanteren voor de financiële- organisatorische processen en de managementinformatie.
10. *Integratie partners*
 - Vanuit het Businessplan 2014 – 2017. Podium24. *Onderneemt verder!* ligt een opdracht bij Podium24 om de mogelijkheden te verkennen voor integratie van partners. Dit doel, geformuleerd in het Businessplan 2014 – 2017. Podium24. *Onderneemt verder!* is opgepakt door de partners van Podium24 en opgenomen in de vastgestelde collegenota “Toekomstscenario’s MTB en organiseren re-integratie 2016”.
11. *Verdienmodellen*
 - Er zijn drie varianten mogelijk:
 1. middels financiering¹.
 2. het getoetste verdienmodel Podium24¹.
 3. door middel van een alternatief verdienmodel Podium24 waarvan de uitwerking wordt meegenomen in de TUP werkgroep. Dit verdienmodel verhoudt zich dan tot de integratie van de bedrijfsonderdelen per 1 januari 2016.

INHOUDSOPGAVE

TERUGBLIK, EVALUATIE EN CONCLUSIES 2^e PILOTPERIODE

I	HISTORIE	6
II	DOELEN	7
III	BEGROTING	8
IIII	EVALUATIE DOELEN	9
	4.1 Strategische doelen	9
	4.2 Tactische doelen	10
	4.3 Operationele doelen	11
V	EVALUATIE SOCIALE EN FINANCIËLE KENGETALLEN	12
	5.1 Sociale kengetallen	12
	5.2 Financiële kengetallen	14
VI	VERDIENMODELLEN	16
VII	CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN	18
	7.1 Conclusies	18
	7.2 Aanbevelingen	19

TERUGBLIK, EVALUATIE EN CONCLUSIES 2^e PILOTPERIODE

I HISTORIE

Met de aankondiging van de wijzigingen binnen de sociale sector in het achterhoofd, zijn begin 2011 diverse ronde tafel gesprekken gevoerd op initiatief van wethouder Willems in de regio Maastricht-Heuvelland. De mismatch tussen vraag en aanbod, de vele regelingen, meerdere aanspreekpunten, de tekorten door vergrijzing en ontgroening, terwijl de kaartenbakken van de sociale dienst steeds voller raken waren veel gehoorde opmerkingen.

Hoewel werkgevers en overheden hetzelfde belang hebben – een gezonde arbeidsmarkt – werd er langs elkaar gewerkt. Bij besluit van 8 november 2011 hebben de colleges van de gemeenten Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem, Maastricht, Meerssen, Vaals en Valkenburg aan de Geul alsmede het DB Pentasz Mergelland besloten om de lokale (MKB) werkgeversbenadering vorm te geven in het werkgeversservicepunt op de schaal van Maastricht-Heuvelland.

In het plan van aanpak Start2Work werd voorgesteld om in de praktijk, in de vorm van een pilot van 18 maanden, de haalbaarheid van één werkgeversservicepunt te onderzoeken en te vertalen naar een businessplan. Met het aanhaken van publiek en private partijen was dit in oktober 2012 de start van het toenmalige werkgeversservicepunt Maastricht-Heuvelland. In maart 2013 is dit werkgeversservicepunt geoperationaliseerd met de lancering van Podium24.

Podium24 is gestart bij het bedrijfsleven om te komen tot een dienstverleningsconcept dat echt van toegevoegde waarde is. Ontzorgen, één aanspreekpunt, eenduidige regelingen, snel, flexibel en resultaat gericht handelen. Het vinden van de juiste mensen en samen ondernemen zodat dit werkgelegenheid creëert.

Gedurende de 1^e pilotperiode heeft Podium24, naast het inrichten van de organisatie, het ontwikkelen van dit dienstverleningsconcept, haar primaire sales rol, wegens een geringe match tussen de vraag en het aanbod, moeten uitbreiden naar recruitment en matching. Daarnaast ging de aandacht uit naar teruglopende bezetting van de partners en managementwisselingen in de 1^e zes maanden van de pilotperiode.

De bevindingen tijdens de 1^e pilotperiode zijn verwerkt in het [Businessplan 2014 – 2017. Podium24. Onderneemt verder!](#) Op grond van deze bevindingen zijn aanbevelingen voor de toekomst gedaan, op zowel organisatorisch als systeemtechnisch en algemeen vlak.

De zes colleges van Maastricht-Heuvelland zijn in 2014 akkoord gegaan met het [Businessplan 2014 – 2017. Podium24. Onderneemt verder!](#) Tegelijkertijd is besloten om een aantal zaken te onderzoeken in de vorm van een pilot gedurende een periode van anderhalf jaar tot 1 januari 2016.

In die periode krijgt Podium24 de opdracht om:

Opdracht verlengde pilotperiode tot 1 januari 2016

Het geaccordeerde businessplan uitvoeren en de verdienmodellen alsmede de werkwijze toepassen, verder ontwikkelen en toetsen.

Let wel:

Het businessplan heeft een langere looptijd dan waar de evaluatie nu op terugblijkt. **Deze evaluatie en realisatie betreft de periode 1 januari 2014 – 1 juli 2015.**

II DOELEN

Het businessplan kent een aantal strategische, tactische en operationele doelen voor de periode 2014-2017.

De Strategische doelen zijn de volgende:

- Zelfstandige financiering middels opbrengsten, zonder publieke investeringen.
- Focus van diensten, geen verdere verbreding.
- Focusklantgroep is het MKB.
- Een net promoter score, klanttevredenheid, vanuit werkgevers van minimaal 60%.
- Mogelijkheden verkennen voor integratie van partners.
- Groei naar een omzet van 2 miljoen Euro per jaar na een periode van drie jaar (2014-2017), exclusief overnames, ofwel: autonome groei.
- Uitrol van het Podium24 concept met een gevraagde merkbekendheid van minimaal 25% in de regio bij werkgevers in het MKB.
- Medewerker betrokkenheid van Podium24 met een gemiddeld cijfer 8.

De tactische doelen zijn uiteengezet in stappen om de doelen te bereiken. Deze stappen vormen het bedrijfsplan Podium24.

De tactische doelen zijn:

- Draagvlak creëren bij de BackOffice partijen:
 - De aanbevelingen voor een eenduidige werkgeversbenadering bij de partners inbedden op directieniveau. Zoals beschreven in paragraaf 5.3 bijlage 1 van het businessplan.
 - Proces afstemmen met direct betrokkenen.
 - Samenwerken als gelijkwaardige partners.
 - KPI's afspreken met backoffice.
- Draagvlak creëren bij de Podium24 klanten:
 - Samenwerkingsovereenkomsten sluiten.
- Systeem in onderlinge samenhang
 - Financiële processen uitwerken.
 - Informatiemanagement.
 - Bedrijfsapplicatie en interface.
- Continu optimaliseren van de bedrijfsprocessen.
- Communicatie met werkzoekenden optimaliseren.

Operationele doelen. Het toepassen en toetsen van:

- het verkopen van **Tools** in online oplossingen en abonnementen.
- **varianten** van dienstverlening in bemiddeling en makelaarsmodel.
- **services** in personeelsoplossingen, makelaarschap, jobcarving.

III BEGROTING

In bijlage 1 vindt u de begroting die is vastgesteld vanuit het businessplan Podium24 2014-2017.

De doelen zijn vertaald naar te realiseren aantallen en te behalen omzet. Met de volgende uitgangspunten:

- Podium24 haalt omzet uit de markt en plaatst uitkeringsgerechtigden.
- Bij inkoop van **Tools en Services** betaalt de markt voor de waarde die Podium24 levert.
- Bij **Varianten** betalen de gemeenten voor de waarde van de bemiddeling en de partners betalen conform een makelaarsmodel.

Op pagina 12 vindt u de aantallen voor 2014 en 2015, de te behalen omzet zoals begroot en de **realisatie van deze begroting**.

Financiering

Door de zes colleges Maastricht-Heuvelland, zie collegenota, **continuering Podium24, werkgeversservicepunt Maastricht-Heuvelland**, is besloten om het verdienmodel niet tot uitvoering te brengen maar Podium24 middels voorfinanciering te bekostigen.

- Voor de periode mei 2014 tot januari 2015 betrof dit een voorfinanciering van € 242.665,00.
- Voor de periode 1 januari 2015 tot 1 januari 2016 betrof dit een voorfinanciering van € 370.850,00.

Er is wel besloten om het gekozen verdienmodel als schaduwmodel toe te passen en financieel te testen. De resultaten zijn terug te vinden op pagina 15 in paragraaf 6.1.

III EVALUATIE DOELEN

Er is sprake van verschillende termijnen. Het businessplan bestrijkt een tijdspanne van 4 jaar (2014-2017). De verlengde pilot periode is tot 1 januari 2016 en heeft een looptijd van 20 maanden. Dit betreft dus een beperktere looptijd dan waarvoor de plannen gemaakt zijn.

De evaluatie van de verlengde pilot en onderstaande operationele realisatie heeft, op 1 juli 2015, een looptijd van 14 maanden. 14 maanden van de 20 maanden durende verlengde pilotperiode. Dit is 70% van de looptijd waarbij rekening gehouden moet worden met een progressief verloop van vacatures en omzet.

4.1. STRATEGISCHE DOELEN:

- + Zelfstandige financiering middels opbrengsten, met een vorm van publieke investering (50% van de bemiddeling uit het I deel);
 - o We hebben [dit model](#)⁵ bij wijze van [schaduw administratie uitgetest, vergeleken](#) en eind dit jaar moet worden besloten of dit tot uitvoer wordt gebracht of dat er een andere vorm wordt gekozen.
 - o De daadwerkelijke projectfinanciering is betaald uit het W deel.
- ++ Focus van diensten, geen verdere verbreding;
 - o De diensten van Podium24 voldoen aan de vraag van de werkgever.
 - o Podium24 heeft, door de participatiewet, voorgesorteerd op de markt vraag die vaker aanbodgedreven is. Hierdoor heeft Podium24 haar diensten uitgebreid en is gestart met vraaggericht en aanbodgeschikt werken. Waarbij het faciliteren, ontzorgen en adviseren van de werkgevers, in relatie tot de wet, centraal staat
 - Om te komen tot de invulling van de garantiebanen doet het ministerie van SZW aanbevelingen richting werkgevers om informatievoorziening, ondersteuning en advisering in te winnen. Werkgevers worden in het [kennisdocument banenafpraak en quotumheffing 2015](#) geadviseerd om zich aan te melden bij initiatieven van [De Normaalste Zaak](#), [Locus](#) en [AWVN](#).
 - Podium24 heeft op al deze adviezen reeds initiatieven lopen.
- ++ Focusklantgroep is het MKB;
 - o Podium24 is actief in diverse regionale ondernemersnetwerken, lid van IMMENS en het landelijke netwerk Locus. Naast actieve deelname in de ondernemersverenigingen van Maastricht, Berg en Eijsden-Margraten is Podium24 actief met ondernemers in Heuvelland voor het initiëren van een ondernemersvereniging die met name actief is in de toeristische sector.
- ++ Mogelijkheden verkennen voor integratie van partners;
 - o Dit doel, geformuleerd in het businessplan, is opgepakt door de partners van Podium24 en opgenomen in de collegenota toekomstscenario's MTB en organiseren re-integratie 2016.
- Groei naar een omzet van 2 miljoen Euro per jaar na een periode van vier jaar (2014-2017);
 - o Dit is (nog) niet gerealiseerd. Bij de uiteenzetting van de financiële kengetallen en de evaluatie van de verdienmodellen wordt de haalbaarheid hiervan getoetst.
- + Uitrol van het Podium24 concept met een gevraagde merkbekendheid van minimaal 25% in de regio bij werkgevers in het MKB;
 - o De merkbekendheid in de regio is groeiende. Dit is alleen (nog) niet met een percentage te staven. De activiteiten in werkgeversnetwerken, de actieve rol bij provinciale initiatieven en de uitnodigingen vanuit SZW om het concept Podium24 te presenteren zijn ondersteunend aan de merkbekendheid.
 - o Podium24 heeft een product- en diensten catalogus ontwikkeld.
- Er is nog geen klanttevredenheidsonderzoek en medewerkerstevredenheidsonderzoek gehouden. Dit mede door wisselingen en de constructie van ingeleend personeel hebben we ervoor gekozen dit niet te doen. Bij de uitlenende partijen wordt dit wel afgenomen.

Gesteld kan worden dat in de periode van 1 januari 2014 – 1 juli 2015 Podium24:

- vooral de focus heeft gehad op de propositie, diensten, netwerk uitbreiden en het vergroten van de naamsbekendheid.
- de lange termijn doelen, zelfstandige financiering en groei naar 2 miljoen Euro, exclusief overnames, met de huidige bezetting niet reëel zijn. Een groei naar € 800.000,00 is reëel mits de markt vraag vergelijkbaar blijft. Stijgt de markt vraag, dalen de bestanden en daarmee daalt het verdienmodel op de bemiddeling. Dit heeft direct invloed op de omzet van Podium24.

⁵ Zie pagina 16 voor toelichting op dit model.

4.2 TACTISCHE DOELEN

- + - Draagvlak creëren bij de BackOffice partijen:
 - o De aanbevelingen voor een eenduidige werkgeversbenadering bij de partners inbedden op directieniveau zoals beschreven in paragraaf 5.3 bijlage 1 van het businessplan.
 - Podium24, Sociale Zaken Maastricht, Pentasz en MTB werken nauw samen. Dit is zichtbaar in de totale ontwikkeling en samenwerking binnen Podium24. Aandachtspunt blijft de eenduidige marktbenadering.
 - Podium24 is operationeel op de Belgische markt en werkt daarin samen met VDAB en uitzendorganisatie Talentus.
 - Podium24 is Immens partner geworden. We zijn actief in dit netwerk en hebben nu de mogelijkheid om de banden steviger aan te halen.
 - Podium24 en het Projectbureau Social Return werken nauw samen. Dit is terug te zien in de integratie van de websites en de operationele projectrol die Podium24 vervult in regionale opdrachten van START People en Firenze.
 - We willen een duidelijke relatie met economische zaken verder uitbouwen bij alle gemeenten. Zij zitten aan de poort bij de bedrijven. Hier is een quickwin te behalen als het om personele invulling van de vraag gaat. Dit begint bij het tot stand komen van het beleid.
 - Podium24 heeft een externe focus maar dient nauwer aan te sluiten bij de aanbodgerichte opdracht van de partners. De aanpak hierin is feitelijk kennismaken met de doelgroep ten behoeve van een succesvolle bemiddeling. Dit is in samenwerking met de consultants en recruiters inmiddels opgepakt.
 - Het contact en de samenwerking met lokale initiatieven op het gebied van online inschrijven, werving en plaatsing, is intensief en succesvol.
 - Het contact en de samenwerking met de consultants participatie, op het gebied van poolvorming met als doel duurzame plaatsing via Podium24, is sterk verbeterd.
 - Podium24 is onderdeel van het Regionaal Werkbedrijf Zuid-Limburg en heeft bijgedragen aan één werkgeversarrangement voor de regio, het vraaggericht denken en het vraaggerichte arbeidsmarktbeleid.
- + Draagvlak creëren bij de Podium24 klanten:
 - o Samenwerkingsovereenkomsten sluiten.
 - 27 werkgevers hebben een pakket afgenomen. Bij de evaluatie van de verdienmodellen wordt dit verdienmodel nader bekeken.
- + + Systeem
 - o Financiële processen uitwerken:
 - Zijn uitgewerkt.
 - o Bedrijfsapplicatie, interface en informatiemanagement
 - Het nieuwe systeem is per 1 april 2015 aangeschaft en ondersteunt de financiële processen en de managementinformatie. Het systeem heeft een CRM module, matchingsmodule en kan met meerdere systemen communiceren waaronder GWS, UNIT4 en Navision. Daarnaast kan het dienen als cliëntvolgsysteem.
 - Het systeem heeft een eigen uitzend-en detacheringmodule. ProLabor heeft haar product uitzenden en de verloning/facturatie vanaf mei 2015 in dit systeem ondergebracht.
 - Het systeem is tevens in te zetten als detacheringssysteem voor leerwerkbedrijven en vakpools.
 - De gemeente Landgraaf maakt tevens gebruik van dit systeem.
- + Communicatie met werkzoekende optimaliseren.
 - o De recruiters van Podium24 maken persoonlijk kennis met de werkzoekenden ten behoeve van een succesvolle bemiddeling.
 - o Via het nieuwe systeem kan de recruiter van Podium24 met de werkzoekende en de consultant op elk gewenst moment communiceren ter verbetering van de matchbaarheid van de kandidaat.
 - o Deze communicatie moet, met als doel bemiddeling, geoptimaliseerd worden.

Gesteld kan worden dat in de periode van 1 januari 2014 – 1 juli 2015 Podium24:

- ook op de Belgische markt actief is.
- regionaal voor diverse opdrachten een projectregierol heeft verworven. Dit is te danken aan de uitvraag van Social Return, START people, Firenze en Locus.
- vooral de focus heeft gehad op de marktvrage. Ingegeven door de Participatiewet, wordt de marktvrage meer aanbodgedreven. Dit betekent dat Podium24 medio 2015 vraaggericht en aanbodgeschikt is gaan werken. Zodra deze marktvrage weer verandert, beweegt Podium24 weer mee.
- cultuurveranderingen tot stand zijn gebracht maar dat het wij / zij gevoel nog groot is.
- een systeem heeft aangekocht dat voldoet aan de gestelde opdracht vanuit het businessplan.

4.3 OPERATIONELE DOELEN

- + Verkopen van **Tools** in online oplossingen en abonnementen.
 - Podium24 heeft ervaren dat het los verkopen van podiumplaatsen moeizaam verloopt.
 - Bedrijven betalen wel een partnerbijdrage als ze de toegevoegde waarde zien in de samenwerking. Podium24 heeft dit vertaald naar partnerpakketten. In deze partnerpakketten worden onder andere de **services en podiumplaatsen** opgenomen.
- + **Services** in personeelso oplossingen, makelaarschap, jobcarving.
 - Een verbijdingsbijdrage vragen voor een gunst, tip of verbijding blijft lastig. Podium24 werkt wel vanuit het win-win principe. Het resultaat zit daarmee vaker in een vacature, bemiddeling of marketingdoeleinden. En niet in het versturen van een factuur.
 - Functiecreatie en jobcarving vragen een sterk commerciële aanpak en vertrouwen in eigen kennis en kunde. En dit vraagt ontwikkeling. Podium24 heeft daarom de 1^e helft van 2015 de functiecreatie en jobcarvingstraining gevolgd en heeft oa bij AZM, Frissen groen en Envida een traject lopen.
 - Podium24 werkt samen met partijen als AWWN, Locus, de Normaalste Zaak en ABN-AMRO Zuid-Holland in het bieden van advies en personele oplossingen.
 - Adviseren is opgenomen in de **partnerpakketten** en maakt hier onderdeel van uit.
- + **Varianten** van dienstverlening in bemiddeling en makelaarsmodel.
 - Op de variant bemiddeling is Podium24 in staat snel te handelen en daarbij kwaliteit te leveren. De samenwerking met uitzendorganisaties loopt goed en uitzendorganisaties geven daarbij ook aan dat het voor hen een ontzorging is aan de poort. Het online werkzoekende bestand en matchingssysteem is van waarde in de werving en selectie voor bedrijven. Dit blijft wel altijd een samenspel met werkgevers. Voor eenzelfde opdrachtgever in België als VDL-Nedcar krijgen we uitkeringsgerechtigden wel geplaatst doordat busvervoer geregeld is. Bovendien wordt geen behoud van uitkering gevraagd en de werkzoekende voelt zich daarmee vanaf dag 1 medewerker.
 - De werving en selectie fee is tevens onderdeel van het partnerpakket. Het apart opvoeren van dit verdienmodel blijkt in de praktijk niet te werken. Voor de bijstandsgerechtigden vraagt Podium24 geen fee, omdat hier het verdienmodel bij de gemeente ligt. Daarnaast is het onze sociale opdracht om mens en werk te verbinden. Voor overige doelgroepen kan Podium24 de fee vragen. Hier lopen we alleen tegen de regionale rol als werkgeversservicepunt (WSP) aan. En de samenwerking hierin met de gemeenten buiten Maastricht-Heuvelland en UWV die dit verdienmodel niet hanteren. We voeren daarom dit verdienmodel niet verder door.
 - Aanneming van werk en detacheren zijn waardevolle verdienmodellen. Hier is het mixed people concept van waarde waar Vebego vanuit de social workforce gedachte op inzet in een vakpool-leerwerkbedrijf.
 - De 1 euro per productief uur hebben we als partners inzichtelijk gemaakt. Met de opdracht tot integratie van de partijen die met arbeidsbemiddeling actief zijn vervalt dit interne verdienmodel.

Gesteld kan worden dat in de periode van 1 januari 2014 – 1 juli 2015 Podium24:

- partnerpakketten heeft opgesteld waarin een aantal onderdelen van de verdienmodellen zijn geclusterd. De verdienmodellen advies, werving/selectie en verbinden extern worden ondergebracht in een partnerpakket.
- samenwerking nastreeft met partijen ten behoeve van de werkzoekenden en werkgevers.
- getest heeft welke verdienmodellen werken, welke niet en dat bekeken moet worden welke verdienmodellen overeind blijven.

V EVALUATIE SOCIALE EN FINANCIËLE KENGETALLEN

Podium24 verbindt en is de smeerolie tussen partners. We zijn complementair aan elkaar en het vertrouwen is zichtbaar aan het groeien. Het totale concept kan dan ook niet succesvol zijn zonder de nauwe samenwerking met de partners die op uitvoerend niveau de kwaliteit borgen en een unieke toegevoegde waarde leveren.

5.1 SOCIALE KENGETALLEN

Podium24 en de partners:

- hebben > 303 bedrijven bezocht;
 - waarvan 191 bedrijven 1 of meerdere diensten hebben afgenomen;
 - 27 werkgevers een betaald pakket hebben afgenomen;
 - en er 644 vacatures opgehaald zijn.

In het online systeem van Podium24 zitten:

- 4368 online profielen waarvan
 - 1453 WWB
 - 1205 WW
 - 86 WSW/Wajong
 - 1624 niet uitkeringsgerechtigden
- Deze profielen komen o.a. ten gunste van de partners in Podium24 en externe partners in de vorm van uitzendorganisaties.

Podium24 en de partners

- hebben tot en met juni 570⁶ mensen bemiddeld naar werk waarvan:
 - 114 Rechtstreeks in dienst bij de werkgever.
 - 118 via ProLabor.
 - 124 via Stg. Phoenix.
 - 214 via Tence⁷.
- Van deze 570 bemiddelde mensen waren er 407 met een uitkering waarvan:
 - 309 WWB
 - 89 WW
 - 4 WSW/Wajong
 - 2 IOAW/Z
 - 3 WAOWIA

En 163 niet uitkeringsgerechtigden.

- Van de 309 bemiddelde bijstandsgerechtigden is de doelgroep indeling⁸:
 - 28 A1
 - 173 A2
 - 55 B1
 - 4 B2
 - 3 C
 - 1 C2
 - 45 Geen indeling bekend

Voorname wordt de A categorie bemiddeld en deels B1. Er bestaat een kloof tussen het aanbod in de overige categorieën en de vraag van de markt. De komende tijd moet de aandacht uitgaan naar de aanbodversterking van deze doelgroepen om de toenemende vraag aan te kunnen.

- Van de 309 bemiddelingen zijn er 227 langer dan zes maanden geplaatst.

Van de totaal aantal bemiddelingen, 692, vanaf de start van Podium24 in november 2012 hebben 453 bijstandsgerechtigden op 1 juli 2015 geen & 62 gedeeltelijk geen uitkering meer. Dit is een duurzaamheidscijfer van 76%

⁶ Waarvan 63% direct door bemiddeling van een podium24 medewerker.

⁷ Waarvan 123 niet uitkeringsgerechtigden (nuggers)

⁸ Zie bijlage 2 voor de definities van de doelgroep indeling. A2 staat bijvoorbeeld voor de doelgroep 50%-80%.

In het schema de verdeling van de totalen en 309 bemiddelde bijstandsgerechtigden per gemeente in Maastricht-Heuvelland.

Gemeente	Totaal aantal bemiddelingen	Waarvan Wwb	Duurzaam > 6 maanden	Partner Pentasz Duitse markt duurzaam > 6 maanden
Eijsden-Margraten	39	18	15	
Gulpen-Wittem	24	12	11	
Maastricht	417	231	166	
Meerssen	27	15	10	
Vaals	10	10	7	16
Valkenburg a/d Geul	41	22	18	
Overige Sit-Gel / ISD-BOL / Hrl	12	1		
Brunssum				1
Kerkrade				3
Simpelveld				
Totaal	570	309	227	20

Het totaal aan uitkeringen per gemeente (gemeten aug 2015) afgezet tegen de duurzame plaatsingen per gemeente (periode 1 januari 2014-1 juli 2015) geeft een evenwichtige percentuele verhouding weer.

- Gemeente Maastricht (3.700) / 4,5%
- Valkenburg (325) / 5,5%
- Pentasz (876) / 4,9%

Naast de intensieve samenwerking tussen Podium24 en Pentasz richting de Duitse markt, heeft Pentasz de Duitse markt benaderd met een apart aangestelde consultant in eigen huis. Zie hiervoor kolom 5.

Gesteld kan worden dat in de periode van 1 januari 2014 – 1 juli 2015 Podium24:

- op de variant van bemiddeling op dit moment 142% gerealiseerd heeft (227 van 160);
- vooral voor, de bijstandspopulatie, ww gerechtigden en niet-uitkeringsgerechtigden van toegevoegde waarde is;
- niet of nauwelijks de WSW-Wajong en de B2 en C doelgroep heeft bemiddeld.
- aangetoond heeft dat er een mismatch bestaat tussen de vraag en het aanbod <= B2.
- met het resultaat bemiddeling vanuit B1 aantoonbaar wordt gemaakt dat er nog een groot potentieel ontwikkeld kan worden richting de vraag. Leer/werk trajecten voor deze doelgroep kunnen als een toekomstige pool dienen voor Podium24. Hier ligt een belangrijke taak voor Sociale Zaken en MTB, gelet op de samenwerking vanuit het drieluik diagnose-plaatsing-ontwikkeling.
- vanuit de vraag geredeneerd toch meer dan 50% van het totaal aantal bemiddelingen uit de bijstandspopulatie bemiddeld heeft.
- op het totale uitkeringenbestand per gemeente plaatsingen procentueel in verhouding zijn.

5.2 FINANCIËLE KENGETALLEN

5.2.1 Bemiddeling

De bemiddeling van de 308 bijstandsgerechtigden voor de gemeenten Maastricht-Heuvelland heeft direct een besparing opgeleverd. Onderstaand de besparing per gemeente over geheel 2014 en het 1^e en 2^e kwartaal van 2015.

Er is besloten om de kosten voor Podium24 te verdelen op basis van de Verdeelsleutel 2, decentralisatiebudgetten Sociaal Domein. De verdeling van de kosten over de gemeenten ziet er dan als volgt uit:

Gemeente	Schadelastbeperking totaal per gemeenten	Kosten/voortfinanciering Podium24 2014 tot 1 juli 2015
Eijsden-Margraten	€ 217.000,00	€ 59.932,50
Gulpen-Wittern	€ 126.000,00	€ 42.808,50
Maastricht	€ 2.408.000,00	€ 188.360,00
Meerssen	€ 154.000,00	€ 51.371,00
Vaals	€ 103.250,00	€ 38.528,25
Valkenburg a/d Geul	€ 264.250,00	€ 47.089,75
Totaal	€ 3.272.500,00	€ 428.090,00

Podium24 heeft 227 bijstandsgerechtigden bemiddeld die langer dan 6 maanden uit de uitkering zijn.

Gemeente	Realisatie duurzame bemiddeling van Wwb tot 1 juli 2015
Eijsden-Margraten	15
Gulpen-Wittern	11
Maastricht	166
Meerssen	10
Vaals	7
Valkenburg a/d Geul	18
Totaal	227

Resultaten op basis van het verdienmodel.

Conform afspraak telt Podium24 een succes pas als een uitkeringsgerechtigde langer dan 6 maanden heeft gewerkt of nog werkt in een betaalde baan. Van de 309 bemiddelingen zijn 227 uitkeringsgerechtigden > 6 maanden uit de uitkering. De jaarafsluiting tot en met kwartaal 3-2014 maakte een bemiddelingsbijdrage inzichtelijk van € 457.916,66⁹. Voor kwartaal 4-2014 en de 1^e twee kwartalen 2015 bedraagt de bemiddelingsbijdrage € 690.375,00.

De besparing voor de betrokken gemeenten, van 1 januari 2014 tot 1 juli 2015, is € 3.272.500,00 minus de financiering van € 428.090,00 geeft een opbrengst van € 2.844.410,00.

⁹ Zie 5.2.2 Realisatie van de begroting.

5.2.2 Realisatie van de begroting

De begroting¹⁰ en realisatie geven inzage in de commerciële marktomzet. We nemen de varianten bemiddeling en de 1€ per productief uur mee in onderstaande realisatie en in **hoofdstuk VI** bij het doorrekenen van het verdienmodel. Deze varianten zijn niet meegenomen in het financiële resultaat 5.2.3 van Podium24.

	Begroot 2014		Gerealiseerd 2014		Begroot 1 ^o helft 2015		Gerealiseerd 1 ^o helft 2015	
	Aantallen	€	Aantallen	€	Aantallen	€	Aantallen	€
Tools								
Abonnementen	5	€ 1.750,00	16	€ 7.300,00	3,5	€ 1.750,00	11	€ 2.400,00
Online oplossingen	10	€ 1.000,00	2	€ 24.450,00	7,5	€ 750,00	1	€ 12.075,00
Varianten								
Bemiddeling	75	€ 525.000,00		€ 457.916,66	42,5	€ 297.500,00	227	€ 690.375,00
1 € per uur	65	€ 28.080,00		€ 31.851,12	35	€ 15.990,00	35	€ 14.529,00
Werving en selectie	10	€ 17.500,00	3	€ 1.750,00	5	€ 8.750,00	2	€ 1.400,00
Aannemen van werk	2	€ 10.000,00	2	€ 53.537,20	1	€ 5.000,00	1	€ 12.500,00
Projecten in regie	4	€ 20.000,00	0	€ -	3	€ 15.000,00	2	€ 28.949,00
Services								
Jobcarving	1	€ 800,00	0	€ -	1	€ 800,00	1	€ 1.500,00
Advies	10	€ 500,00	1	€ 75,00	10	€ 1.000,00	0	€ -
Verbinden extern	1	€ 2.500,00	0	€ -	1	€ 2.500,00	1	€ 75,00
Totaal		€ 607.130,00		€ 576.879,98		€ 349.040,00		€ 763.803,00

- Podium24 realiseert boven begroot op het gebied van abonnementen, online oplossingen en aannemen van werk.
- Podium24 realiseert boven begroot op de variant bemiddeling.
- Podium24 realiseert onder begroot op het verdienmodel werving&selectie, adviseren en verbinden extern. Zowel adviseren als verbinden rendeert wel maar het resultaat valt in een bemiddeling, project, uitzending.
- Podium24 heeft gedurende 2015 verdienmodellen geclusterd in partnerpakketten. Zoals de verdienmodellen Services, Tools en werving en selectie.

5.2.3 Financieel resultaat

Voor 2014 heeft Podium24 € 135.685,20¹¹ op de balans staan.

Na de 1^o helft van 2015 heeft Podium24 € 36.626,00 op de winst en verlies rekening staan.

De gemeenten kunnen ervoor kiezen dit resultaat, naar rato, terug te krijgen of het als startkapitaal eigen vermogen beschouwen voor Podium24 voor de resterende periode 2016 en 2017.

Gesteld kan worden dat in de periode van 1 januari 2014 – 1 juli 2015 Podium24:

- op het verdienmodel tools boven begroot presteert.
- op het verdienmodel werving en selectie achter loopt op begroot.
- op de variant van bemiddeling, tot 1 juli 2015, 168% gerealiseerd heeft.
- op de helft van het jaar 2015 reeds € 414.763,00 boven begroot realiseert.
- In 2014 betaald heeft gekregen voor special products in aannemen van werk (45+project) en online oplossingen (Social Return)
- special products uitvoert waar geen financiële waarde tegenover staat maar wel kosten gemaakt worden. Zoals de garantiebannen en het opzetten en uitvoeren van de MVO de Normaalste zaak prijs Maastricht-Heuvelland.

¹⁰ Bijlage 1

¹¹ Managementrapportage 2014, pagina 10.

VI VERDIENMODELLEN

6.1 DOORREKENEN VERDIENMODEL

In het [Businessplan 2014-2017 Podium24](#). [Onderneemt verder!](#) is besloten om het verdienmodel toe te passen. Het effect van de toepassing van het verdienmodel hebben we hieronder inzichtelijk gemaakt, onderscheiden per onderdeel.

2014

	Inkomsten		Uitgaven	
Bemiddelingsbijdrage	€ 457.916,66			
Commerciële marktomszet	€ 87.130,20			
Partners verbindingssfeer	€ 31.851,12			
		Terugbetalen voorfinanciering	€ 242.666,67	
		Terugbetalen omnië	€ 202.749,56	
Totaal	€ 576.897,98		€ 445.416,23	
Resultaat				€ 131.481,75

Bij toepassing van het verdienmodel tussen mei 2014 en november 2014 zou Podium24 **€ 131.481,75 aan winst gerealiseerd hebben**. Conform verdienmodel zou deze winst, naar rato van inbreng, worden uitgekeerd aan de partners. De voorfinanciering is dan al reeds terugbetaald.

Toelichting 2014

Gemeenten hebben op twee manieren bijgedragen aan de financiering van Podium24:

- Bedrag op basis van begroting 2014 € 242.665,00
- Beschikbaar stellen personeel **om niet** € 152.749,54

MTB draagt bij aan de financiering van Podium24 door:

- Beschikbaar stellen personeel **om niet** € 43.333,33

Vebege draagt bij aan de financiering van Podium24 door:

- Beschikbaar stellen personeel **om niet** € 6.666,67

1^e helft 2015

	Inkomsten		Uitgaven	
Bemiddelingsbijdrage	€ 690.375,00			
Commerciële marktomszet	€ 29.950,00			
Partners verbindingssfeer	€ 41.650,00			
		Terugbetalen voorfinanciering	€ 185.425,00	
		Terugbetalen omnië	€ 68.750,00	
Totaal	€ 763.803,00		€ 254.175,00	
Resultaat				€ 509.628,00

Bij toepassing van het verdienmodel tussen november 2014 en juli 2015 zou Podium24 reeds **€ 509.628,00 aan winst gerealiseerd hebben**. Conform verdienmodel zou deze winst, naar rato van inbreng, worden uitgekeerd aan de partners. De voorfinanciering is dan al reeds terugbetaald.

Toelichting: let wel onderstaand zijn jaarbedragen tov bovenstaande halfjaarlijkse cijfers.

Gemeenten dragen op twee manieren bij aan de financiering van Podium24:

- Bedrag op basis van begroting 2015 € 370.850,00
- Beschikbaar stellen personeel **om niet** € 65.000,00

MTB draagt bij aan de financiering van Podium24 door:

- Beschikbaar stellen personeel **om niet** € 65.000,00

Vebege draagt bij aan de financiering van Podium24 door:

- Beschikbaar stellen personeel **om niet** € 7.500,00

In het *businessplan 2014-2017, pagina 5, 1.1 marktontwikkelingen* hebben we reeds verwezen naar uitzendorganisaties die in het land participeren in publiek-private netwerkorganisaties.

De opdracht, in de verlengde pilotperiode, om het verdienmodel te toetsen is in paragraaf 6.1 uiteengezet.

Naast deze cijfers is er gekeken naar andere modellen in de markt met een vergelijkbaar verhaal als dat van Podium24. Baanbrekend, een initiatief van de Randstad Groep, is een dergelijk voorbeeld. Baanbrekend hanteert dezelfde uitgangspunten, werkwijze en hetzelfde verdienmodel¹². Baanbrekend is een co-creatie tussen acht provincies, 30 gemeenten en Randstad¹³ om uitkeringsgerechtigden naar werk te bemiddelen.

- Het verdienmodel wordt hier reeds sinds 2013 toegepast en blijkt haalbaar.
- Het verschil ten aanzien van Podium24 is dat de middelen bij Baanbrekend naar derden gaan en bij Podium24 behouden blijven in het publieke domein.

¹² Zie http://www.drechtsteden.nl/dds/up/ZiswjgzIE_13-224_Carrousel_03-12-13_Presentatie_Baanbrekend.pdf

¹³ <https://www.randstad.nl/werkgevers/onze-hr-diensten/hr-oplossingen/publiek-private-samenwerking>

VII CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

Op basis van de voorgaande evaluatie kunnen we een aantal zaken concluderen.

7.1 CONCLUSIES

Conclusies werkwijze

Wat werkt goed:

- de vraaggerichte werkwijze vanuit een netwerkorganisatie.
- de werkwijze van Podium24 die nu ook door reguliere uitzendpartijen wordt ingezet. Hierin hebben de gemeenten Maastricht-Heuvelland vooruitstrevend gehandeld.
- de regionale ZL inbedding van de vraaggerichte werkwijze.
- dat de gelden binnen het publieke domein blijven.
- de aansluiting bij lokale projecten en initiatieven.
- persoonlijk contact en poolmanagement. Dit versneld de werving en matching van kandidaten en verhoogt het voorzieningspercentage (invulling) van vacatures.
- de processen. Deze zijn efficiënt en flexibel ingericht en Podium24 kan snel aanpassen om met de marktvraag mee te bewegen.
- het vraaggericht en aanbodgeschikt werken. Ingegeven door de Participatiewet is de marktvraag meer aanbodgedreven.
- de commerciële propositie en diensten van Podium24. Deze geven een antwoord op de marktvraag.
- de actieve rol in regionale MKB netwerken. Waarbij de naamsbekendheid wordt vergroot.
- na de successen van de Duitse marktbenadering nu ook gestart is op de Belgische markt.
- een projectregierol over de regio heen.
- het aangeschafte systeem.
- het online werkzoekenden bestand. Dit is van toegevoegde waarde voor de uitzendbranche en maakt snel, flexibel en resultaatgericht handelen mogelijk.

Wat werkt nog niet optimaal:

- het invullen van de vraag- en aanbod rol met een beperkte bezetting. Dit leidt tot beperkte bereikbaarheid in de markt.
- ingegeven door het instrument garantiebannen de marktvraag meer aanbodgedreven wordt.
- het realiseren van alle doelen, vanuit het businessplan (termijn tm 2017).
- de interne positionering.
- het aanwezige wij / zij gevoel.

Conclusies sociale kengetallen

Gesteld kan worden dat Podium24:

- op de variant van bemiddeling op 1 juli 2015, 142% gerealiseerd heeft (227 van 160).
- vooral voor, de bijstandspopulatie, ww gerechtigden en niet-uitkeringsgerechtigden van toegevoegde waarde is.
- niet of nauwelijks de WSW-Wajong en de B2 en C doelgroep heeft bemiddeld.
- aangetoond heeft dat er een mismatch bestaat tussen de vraag en het aanbod \leq B2.
- met het resultaat, 55 bemiddelingen vanuit B1, aantoonbaar wordt gemaakt dat er nog een groot potentieel ontwikkeld kan worden richting de vraag. Leer/werk trajecten voor deze doelgroep kunnen als een toekomstige pool dienen voor Podium24.
- vanuit de vraag geredeneerd, meer dan 50% van de totaal aantal bemiddelingen uit de bijstandspopulatie bemiddeld heeft.
- evenredig voor de gemeenten heeft geplatst, gelet op de verhouding tot het totale uitkeringenbestand per gemeente.

Conclusies financiële kengetallen

Gesteld kan worden dat:

- het daadwerkelijke financiële resultaat voor de 1^e helft 2015 zal dalen ivm doorlopende kosten en een beperkt aandeel vanuit de commerciële marktomzet.
- Podium24 90% van de personele kosten bekostigt uit de financiering van de gemeenten.
- Podium24 over de totale begroting, op de helft van het jaar 2015, € 414.763,00 boven begroot realiseert.
- de besparing voor de gemeenten, van 1 januari 2014 tot 1 juli 2015, € 3.272.500,00 is.
- de totale bemiddelingsbijdrage, over dezelfde periode, voor Podium24 € 1.148.291,66 zou zijn geweest.

Conclusies verdienmodellen

Gesteld kan worden dat:

- daadwerkelijke facturering per gemeente in 2014 niet heeft plaatsgevonden en conform afspraak dit ook niet in 2015 zal plaatsvinden.
- het doorvoeren van het verdienmodel, voor Podium24, significant verschil in resultaat oplevert als met de voorfinanciering.
- het verdienmodel voldoet aan de verwachtingen van Podium24.
- het verdienmodel getest is en in het land sedert 2013 wordt toegepast door Randstad groep Nederland.
- de uitzendorganisaties zich meer gaan bewegen richting de publieke partijen.
- het lange termijn doel, zelfstandige financiering en groei naar 2 miljoen Euro, exclusief overnames, met de huidige bezetting niet reëel is.
- het verdienmodel van Podium24 sterk afhankelijk is van het plaatsen van de gemeentelijke bestanden. Stijgt de markt vraag dan dalen de bestanden. Dit heeft direct invloed op de omzet van Podium24.
- de verdienmodellen online oplossingen, aannemen van werk, jobcarving en verbinden extern renderen.
- de verdienmodellen werving en selectie en adviseren niet renderen en onderdeel zijn van een uiteindelijke opdracht of bemiddeling.
- de partnerpakketten, verdienmodellen clusteren. Hiermee ontstaat meer eenduidigheid naar de markt over de aangeboden producten en diensten.
- Podium24 vanuit haar regionale rol in het Regionaal Werkbedrijf, bij regio-overschrijdende opdrachten (zoals VDL-Nedcar) afstapt van haar verdienmodel en meegaat in één werkgeversarrangement.
- medio 2015 Podium24 ruimschoots boven de begroting gerealiseerd heeft.

7.2 AANBEVELINGEN

Deze conclusies vragen om keuzes. Wat handhaaft Podium24, waar neemt Podium24 afscheid van en waar wil Podium24, al dan niet zelf, een oplossing voor.

Podium24 geeft aanbevelingen op het gebied van de:

- *werkgeversbenadering;*
- *werkwijze;*
- *vraaggericht en aanbodgeslacht;*
- *organisatie;*
- *profilering;*
- *positionering;*
- *diensten;*
- *gezamenlijk resultaat;*
- *eenduidig proces;*
- *integratie partners;*
- *verdienmodellen.*

Werkgeversbenadering

Één toegangspunt voor werkgevers en marktbenadering waar het bemiddeling en plaatsing betreft. Dit sluit aan op de vastgestelde collegenota en wordt per 1-1-2016 gerealiseerd.

Werkwijze

Behouden van de vraaggerichte werkwijze. Waarbij altijd de markt vraag leidend is en Podium24 in staat gesteld wordt om flexibel met de markt vraag mee te bewegen.

Vraaggericht en aanbodgeslacht

Binnen de werkgeversdienstverlening de vraaggerichte benadering alsook het aanbodgeslacht maken van de vraag organiseren. Waarnaast Sociale Zaken (vanaf 1 januari 2016 1UD) en de MTB het aanbod versterken en arbeidsfit maken.

Organisatie

Podium24 moet geen vrijblijvende samenwerking zijn maar intensief¹⁴ en duurzaam, waarbij partijen zich committeren aan gezamenlijke doelen en activiteiten. De kosten en baten worden gezamenlijk gedragen en verdeeld. Podium24 is een publiek-private samenwerking.

¹⁴ Bijlage 2 de argumentenkaart voor een publiek/private samenwerking. Ontwikkeld door VNG, ABU en UWV.

Profilering

Podium24 is een netwerkorganisatie met een eigen merknaam, productlijn en dienstverlening.

Positionering

De werkgeversdienstverlener dient, op vraag van de werkgever, verderaf van de overheid gepositioneerd te worden met een eigen marktpropositie en merknaam.

Interne positionering

Er is continu aandacht nodig voor de interne positionering zodat het werken vanuit een netwerkorganisatie cultuurverschillen verbindt en de samenwerking tussen de markt en de partners versterkt.

Diensten

Alle aanpalende diensten combineren in Podium24, zonder verlies aan focus van diensten. Denk hierbij aan uitzenden, detacheren, projecten en poolmanagement. Hierdoor kan iedere werkgeversvraag, flexibel, op maat en vanuit de mixed people gedachte beantwoord worden.

Gezamenlijk resultaat

De economische agenda, social return en bestaande netwerken als IMMENS sterk verbinden aan de opdracht van Podium24.

Eenduidig proces

In de keten van arbeidsontwikkeling, bemiddeling en plaatsing is een eenduidig proces vereist. Dit wordt mede ondersteund door een systeem waar de financiële- organisatorische processen en de managementinformatie zijn geborgd.

Medewerkerprofiel

- De salesmedewerker heeft een uitgesproken commercieel profiel dat vanuit zijn netwerk verbindt en maatwerkmanagement en makelaarschap in zijn portefeuille heeft.
- De recruiter heeft brede marktkennis en kennis van de bestanden om de vraag aanbodgeschikt te maken. In samenwerking met Sociale Zaken en de MTB wordt gekeken hoe het aanbod vraaggeschikt te maken is.

Integratie partners

Vanuit het Businessplan 2014 – 2017. Podium24. **Onderneemt verder!** ligt een opdracht bij Podium24 om de mogelijkheden te verkennen voor integratie van partners. Dit doel, geformuleerd in het Businessplan 2014 – 2017. Podium24. **Onderneemt verder!** is opgepakt door de partners van Podium24 en opgenomen in de vastgestelde collegenota “Toekomstscenario’s MTB en organiseren re-integratie 2016”.

Verdienmodellen

Er zijn drie varianten mogelijk:

1. middels financiering¹⁵.
2. het getoetste verdienmodel Podium24¹⁶.
3. door middel van een alternatief verdienmodel Podium24 waarvan de uitwerking wordt meegenomen in de TUP werkgroep. Dit verdienmodel verhoudt zich dan tot de integratie van de bedrijfssonderdelen en bestaande dienstverlening, per 1 januari 2016.

Variante 3 wordt geadviseerd.

¹⁵ Zie pagina 8 en de 1^e kolom op pagina 14.

¹⁶ Zie pagina 16-17

Podium24	Opmerking	Aantallen									Omzet				Omzetstijging per jaar				
		Pilot	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	Pilot	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
			€	€	€	€	€	€	€	€		€	€	€	€	€	%	%	%
Tools																			
- Abonnement (werving/PR/communicatie)	Niet in pilot opgenomen, is nieuw element	-	5	7	9	11	€ 350	€ 500	€ 500	€ 500		€ 1.750,00	€ 3.500,00	€ 4.500,00	€ 5.500,00	100%	100%	29%	22%
- Online oplossingen	Vindt nu niet plaats, gaan we mee testen, groei	-	10	15	20	25	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100		€ 1.000,00	€ 1.500,00	€ 2.000,00	€ 2.500,00	1	0,5	0,333333333	0,25
Varianten																			
- Detachering	Vanuit MTB/Prolabor, fee voor bemiddeling € 1,00 per uur	1	25	30	35	40	€ 624	€ 640	€ 656	€ 672	€ 20.183,35	€ 15.600,00	€ 19.188,00	€ 22.945,65	€ 26.879,19	1	23%	20%	17%
- Bemiddeling	50% van besparing van Gemeenten (14.000 euro)	42	75	85	100	120	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 294.000,00	€ 525.000,00	€ 595.000,00	€ 700.000,00	€ 840.000,00	1	13%	18%	20%
- Werving & Selectie	Onzekere vraag, met 10 beginnen (voor WW doelgroep fee)	1	10	10	10	10	€ 1.750	€ 1.750	€ 1.750	€ 1.750	€ 5.964,91	€ 17.500,00	€ 17.500,00	€ 17.500,00	€ 17.500,00	1	0%	0%	0%
- Payrolling	Vanuit Prolabor of Tence, fee € 1,- per uur		15	15	15	15	€ 312	€ 320	€ 328	€ 336	€ 52.261,00	€ 4.680,00	€ 4.797,00	€ 4.916,93	€ 5.039,85	1	2%	2%	2%
- Uitzenden	Vanuit Tence, fee voor bemiddeling € 1,00 per uur	15	25	25	25	25	€ 312	€ 320	€ 328	€ 336	€ 56.141,00	€ 7.800,00	€ 7.995,00	€ 8.194,88	€ 8.399,75	1	2%	2%	2%
- Aannemen van werk	Uitvoering MTB, prolabor, fee per project van 5% van opdrachtsom (gemiddeld 100K per jaar)	6	2	2	2	2	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 3.483,75	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	1	0%	0%	0%
- Projecten in regie	Uitvoering MTB, prolabor, fee per project van 5% van opdrachtsom (gemiddeld 100K per jaar)	7	4	6	6	6	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 123.151,46	€ 20.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	1	50%	0%	0%
Services																			
- Jobcarving	Per traject € 50,- per uur ca. 16 uur per traject	-	1	2	3	4	€ 800	€ 800	€ 800	€ 800		€ 800,00	€ 1.600,00	€ 2.400,00	€ 3.200,00	1	100%	50%	33%
- Advies	Diverse opdrachten € 50,- per uur	2	10	20	20	20	€ 50	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100,00	€ 500,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	1	300%	0%	0%
- Verbinden	10% van omzet (leveranciers / werkgevers / allianties)	1	1	2	3	4	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.392,00	€ 2.500,00	€ 5.000,00	€ 7.500,00	€ 10.000,00				
Omzet partners																			
TOTALE OPBRENGSTEN																			
Cost center:																			
Loonkosten																			
Realisatie 2013																			
Manager / Projecten	1 FTE, senior niveau (huidig 1 FTE)	€ 76.854,48									€ 76.854,48	€ 70.000,00	€ 71.750,00	€ 73.543,75	€ 75.382,34				
Relatiebeheerders /sales	3 FTE, 60K per FTE (huidig 2,5 FTE)										€ 160.000,00	€ 180.000,00	€ 184.500,00	€ 189.112,50	€ 193.840,31	1	2%	2%	2%
Administratie / Secretariaat	1 FTE, administratie/secretarieel (huidig 1 FTE)	€ 45.400,00									€ 45.400,00	€ 50.000,00	€ 51.250,00	€ 52.531,25	€ 53.844,53				
Marketing / communicatie	0,8 FTE (in plaats van FTE in buss plan) (huidig 0 FTE)										€ -	€ 40.000,00	€ 41.000,00	€ 42.025,00	€ 43.075,63				
Match-consulenten	3 FTE, 60K per FTE vanaf 2016 1 FTE erbij (huidig 1,5 FTE)										€ 90.000,00	€ 120.000,00	€ 180.000,00	€ 184.500,00	€ 189.112,50				
Algemene kosten																			
Realisatie 2013																			
Projectvoorbereiding / inrichting	Betaald aan ProLabor	€ 57.058,00									€ 57.058,00								
PR/Marketing	Productie van middelen	€ 29.390,00									€ 29.390,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	1	0%	0%	0%
ICT infra / middelen (MTB)	Betaald aan MTB	€ 52.074,22									€ 52.074,22	€ 10.000,00	€ 10.250,00	€ 10.506,25	€ 10.768,91	1	3%	2%	2%
Systemen / online	Updates online	€ 20.117,20									€ 20.117,20	€ 25.000,00	€ 25.625,00	€ 26.265,63	€ 26.922,27				
Opleidingen		€ 14.248,29									€ 14.248,29	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	1	0%	0%	0%
Kantoorkosten (huisvesting/Inventaris)	Betaald aan Gemeente Maastricht	€ 11.394,00									€ 11.394,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	1	0%	0%	0%
Telefoonkosten / abonnementen / Reiskosten		€ 7.000,00									€ 7.000,00	€ 24.000,00	€ 24.600,00	€ 25.215,00	€ 25.845,38	1	2%	2%	2%
Kosten																			
Resultaat																			
€ 5.858,72- € 1.870,00- € 19.105,00 € 118.258,08 € 252.226,93																			

Categorie 1 (80-100% arbeidsvermogen) - Klantprofiel A1

In deze categorie worden mensen ingedeeld die snel bemiddelbaar zijn. Naast het bevorderen van participatie en het verhogen van zelfredzaamheid is de zogenaamde schadelastbeperking een legitiem streven. Voor de korte termijn zijn hier resultaten te bereiken met categorie 1. De schadelastbeperking komt in geld uitgedrukt tot uiting in beperking van uitkeringslasten. Groter nog is het voordeel van mensontwikkeling en economische doeleinden (aansluiting op de LED-people agenda). Om op korte termijn resultaten te bereiken met deze doelgroep is een efficiënte en effectieve vorm van diagnostiek nodig. Een diagnostiek die in zeer korte termijn de competenties van een kandidaat toont en deze meteen afzet tegen de competenties die vereist zijn in beroepen c.q. functies uit vacatures. Via een databank dient de match te worden gemaakt. Deze match is een belangrijke indicatie; de feitelijke match blijft uiteindelijk mensenwerk. Loonwaardemeting maakt, indien op individueel niveau gewenst, deel uit van het instrument.

Categorie 2 (50-80% arbeidsvermogen) - Klantprofiel A2/A3

De verwachting is dat met een juiste investering de leden van deze doelgroep op passende vormen van werk zijn te krijgen. Hiervoor is noodzakelijk dat de competenties en ontwikkelmogelijkheden uitgebreid in beeld komen. Anders dan bij categorie 1 is dit alleen mogelijk als betrokkene in een reële werkomgeving aan de slag is gegaan. Het meetinstrument geeft antwoord op de vraag welke verdien capaciteit (loonwaarde) er vooralsnog is en hoe de kandidaat doorontwikkeld moet worden.

Categorie 3 (30-50% arbeidsvermogen) - Klantprofiel B1/B2/B3

De mensen die behoren tot deze categorie hebben naar verwachting niet direct perspectief op de arbeidsmarkt. Zij worden echter wel in staat geacht of worden in staat gesteld maatschappelijk zinvolle activiteiten (participatie, zoals bijvoorbeeld participatieplaatsen conform artikel 10a Pw, vrijwilligerswerk en mantelzorg) te verrichten. Het principe "voor wat hoort wat" is hier in het bijzonder van toepassing. Doorstroom naar de categorieën 1 en 2 is een streven, echter de realiteit gebiedt te zeggen dat dit voor velen niet haalbaar zal zijn. Maatschappelijke participatie is in veel gevallen het einddoel.

Categorie 4 (1-30% arbeidsvermogen) - Klantprofiel C/C2

We schrijven geen mensen af. Erkend moet worden dat er een groep burgers is voor wie loonvormend werk niet meer aan de orde is. Voor zover zij prima functioneren in gezin, buurt en maatschappij moeten we vooral niet "hospitaliseren". Voor zover dit echter niet het geval is laten we deze burgers niet in de steek. Er is hier behoefte aan een vorm van diagnostiek die niet verbonden is aan toeleiding naar werk, maar aan het mogelijk maken van maatschappelijke deelname inclusief zinnige dagbesteding. De diagnose legt de verbinding met de mogelijkheden die de regelgeving op gebied van zorg biedt (met name AWBZ en WMO). De diagnose geeft tevens antwoord op het financieringsvraagstuk door gebruik te maken van bestaande regelgeving.

NB. Van belang hierbij is om te vermelden dat vanuit de Participatiewet het UWV de opdracht heeft gekregen om te adviseren ten aanzien van de inzet van beschermt werk. De categorie-indeling staat daar los van. Immers mensen in beschermt werk kunnen in alle categorieën voorkomen. Daarnaast speelt hierbij de vraag of gemeenten overgaan tot het inzetten van dit instrument.

Categorie 5 (0% arbeidsvermogen) - Klantprofiel D/D2

Tot deze categorie behoren mensen die volledig en duurzaam arbeidsongeschikt zijn. De Participatiewet verwijst in art. 9 lid 5 voor de definitie van volledige en duurzame arbeidsongeschiktheid naar art. 4 WIA. Er is sprake van volledige arbeidsongeschiktheid indien men als gevolg van ziekte, gebrek, zwangerschap of bevalling slechts in staat is om met arbeid ten hoogste 20% van het maatmaninkomen per uur te verdienen. Dit verband moet objectief medisch vastgesteld zijn. Daarnaast moet sprake zijn van een duurzaam karakter. Duurzaamheid wordt gedefinieerd in art. 4 lid 2 en 3 WIA. Er moet sprake zijn van een medisch stabiele of verslechterende situatie of er dient op lange termijn een geringe kans op herstel te bestaan.

DEFINITIEKAART PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING (PPS) BIJ ARBEIDSBEMIDDELING

Wat is publiek-private samenwerking (PPS) bij arbeidsbemiddeling?

Wat wordt verstaan onder publiek-private samenwerking bij arbeidsbemiddeling?

- PPS bij arbeidsbemiddeling is samenwerking tussen een of meer publieke en private partijen.
- Het gezamenlijke doel is werkzoekenden aan werk te helpen.
- Partijen bepalen samen de doelgroep, zoals mensen met of zonder afstand tot de arbeidsmarkt.
- Partijen leggen de samenwerking formeel vast, zoals in een convenant of overeenkomst.
- Publieke partijen zijn bijvoorbeeld UWV, gemeente(n), gemeentelijke instellingen of SW-bedrijven.
- Private partijen zijn bijvoorbeeld werkgevers, intermediairs of opleiders, zoals ROC's.

1 BESCHRIJVING

Waarover gaat publiek-private samenwerking bij arbeidsbemiddeling?

- De samenwerking kan gaan over een of meer fasen van arbeidsbemiddeling, zoals:
 - analyseren van bestanden werkzoekenden;
 - arbeidsfit maken van werkzoekenden;
 - koppelen van werkzoekenden en werkgevers;
 - (begeleid) plaatsen van werkzoekenden bij een werkgever.

2 DOELEN

Aan welke maatschappelijke doelen kan publiek-private samenwerking bijdragen?

- Het aan het werk helpen van (bepaalde groepen) werkzoekenden.
- Het realiseren van een succesvolle 'match' tussen werkgevers en werkzoekenden.
- Het vervullen van lastige vacatures bij werkgevers.
- Het verlagen van publieke kosten doordat mensen gaan werken (minder uitkeringen en minder zorgkosten).
- Het versterken van de economische concurrentiepositie van de regio.

Aan welke eigen doelen van partijen kan publiek-private samenwerking bijdragen?

- Het vergroten van kennis en expertise door toegang te krijgen tot de kennis en expertise van andere partijen.
- Het vergroten van het netwerk van werkgevers.
- Het versterken van de band tussen publieke en private partijen.
- Het krijgen van toegang tot nieuwe doelgroepen werkzoekenden (voor private partijen).
- Het profileren van de sociaal betrokken kant van private partijen.

Wanneer nemen partijen het initiatief om tot publiek-private samenwerking te komen?

- Als ze arbeidsmarktproblemen hebben die ze alleen moeilijk kunnen oplossen.
- Als het budget van publieke partijen zo afneemt dat de uitvoering van publieke taken in het gedrang komt.
- Als medewerkers met ervaring bij 'de andere partij' aangeven dat via PPS arbeidsbemiddeling beter kan.
- Als private partijen een businessmodel hebben waarvan samenwerking met publieke partijen deel uitmaakt.

3 INITIATIEF

Wat zijn factoren die bijdragen aan succesvolle publiek-private samenwerking?

- Partijen kennen en respecteren elkaars werkwijze, cultuur en motivatie om samen te werken.
- Partijen hebben duidelijke afspraken over hoe ze omgaan met conflicten en houden zich hieraan.
- Partijen kennen de regels omtrent uitkeringen, zoals wanneer iemand verplicht is werk te accepteren.
- Partijen hebben inzicht in de groep werkzoekenden en delen een visie over hun optimale bemiddeling.

4 SUCCES-FACTOREN

Wat zijn risico's die publiek-private samenwerking kunnen bemoeilijken?

- Veranderend gemeentelijk of landelijk beleid waardoor de rol of doelstellingen van de publieke partij wijzigt.
- Gebrek aan consistent intern draagvlak voor de samenwerking bij de deelnemende partijen.
- Urgente politieke of bedrijfsmatige belangen die maken dat partijen de samenwerking geen prioriteit meer geven.

5 RISICO'S

TOELICHTING

Deze Definitiekaart beschrijft wat in 2013 de consensus over PPS is. De kaart schetst een minimale en maximale variant van PPS, hiertussen zijn tal van mogelijkheden. Op de andere kant van deze kaart staan argumenten voor en tegen PPS voor een publieke partij.

De kaart is gemaakt op basis van drie denksessies met deskundigen van publieke en private partijen. Wij danken allen voor hun inbreng.

VRIJBLIJVENDE SAMENWERKING

Inhoud

- Partijen formuleren gezamenlijke doelen en de manier waarop ze hier ieder voor zich aan werken.
- Partijen dragen geen gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het behalen van de doelen.
- De samenwerking bestaat vooral uit toegang tot elkaars gegevens, netwerk of kennis en expertise.
- Partijen gaan niet of nauwelijks over tot gezamenlijke activiteiten.
- Partijen investeren tijd, expertise en kennis maar geen geld.
- Partijen maken afspraken over inspanningen en niet over resultaten.
- Partijen kunnen deze samenwerking voor korte of lange tijd aangaan.

Financiën

- Partijen dragen ieder de eigen kosten die aan de samenwerking verbonden zijn.
- De baten die partijen door de samenwerking ontvangen houden ze zelf en verrekenen ze niet onderling.
- Partijen richten de samenwerking zo in dat er geen financiële risico's aan verbonden zijn.

Aantal partijen

- Deze vorm kan zowel met een klein als met een groot aantal partijen uitgevoerd worden.

INTENSIEVE EN LANGDURIGE SAMENWERKING

Inhoud

- Partijen formuleren gezamenlijk de doelen en de manier waarop ze hier gezamenlijk aan werken.
- Partijen dragen gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor het behalen van de doelen.
- Partijen ondernemen gezamenlijke activiteiten.
- Partijen passen hun eigen organisatie aan ten behoeve van de samenwerking.
- Partijen kunnen een gezamenlijke organisatie oprichten zoals een joint venture.
- Partijen investeren tijd, expertise, kennis en geld.
- Partijen maken afspraken over inspanningen en soms ook over resultaten.

Financiën

- De kosten van de samenwerking en de financiële risico's worden gedragen door de gezamenlijke partijen.
- De baten van de samenwerking komen ten goede aan de gezamenlijke partijen.

Aantal partijen

- Deze vorm kan met twee of drie partijen uitgevoerd worden.

ARGUMENTENKAART PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING (PPS) BIJ ARBEIDSBEMIDDELING

**Wat zijn voor mijn
publieke organisatie
argumenten voor en
tegen samenwerken met
private partijen bij
arbeidsbemiddeling?**

VOOR **TEGEN**

**MIJN
DOELGROEP**

- Publiek-private samenwerking vergroot de toegang tot banen voor onze werkzoekenden**
- Door PPS krijgen onze werkzoekenden toegang tot meer vacatures, zoals vacatures op tijdelijke basis.
 - Door PPS krijgen onze werkzoekenden toegang tot werk dat alleen via uitzendbureaus wordt aangeboden.
- Publiek-private samenwerking vergroot de totale bemiddelingscapaciteit**
- Door PPS bemiddelen private partijen onze doelgroep, die ze normaal gesproken weinig of niet bedienen.
 - Door PPS krijgt mijn organisatie (toegang tot) een groter netwerk van werkgevers.

**MIJN
ORGANISATIE**

- Publiek-private samenwerking versterkt mijn organisatie**
- Door PPS krijgt mijn organisatie toegang tot de kennis en expertise van private partijen en benut deze.
 - Door PPS doet mijn organisatie kennis op om onze werkprocessen en dienstverlening te verbeteren.
 - PPS vergroot het netwerk van mijn organisatie, wat nuttig is voor andere thema's zoals duurzaamheid.
 - PPS maakt mijn organisatie efficiënter omdat we ons kunnen richten op de taken waar we goed in zijn.
- Publiek-private samenwerking levert mijn organisatie geld op**
- Als mensen door PPS (deels) hun uitkering beëindigen, dalen onze uitkeringslasten.
 - Als mensen door PPS (deels) hun uitkering beëindigen, dalen onze lasten voor aanpalende voorzieningen.

**MIJN
IMAGO**

- Publiek-private samenwerking kan het imago van mijn organisatie positief beïnvloeden**
- Door PPS aan te gaan laat mijn organisatie zien dat we serieus begaan zijn met werkzoekenden.
 - Door PPS aan te gaan laat mijn organisatie zien dat we openstaan voor moderne oplossingen.
 - Positieve berichten over de private samenwerkingspartij zijn gunstig voor het imago van mijn organisatie.

**MIJN
OVERTUIGING**

- Publiek-private samenwerking is een efficiënte besteding van publiek geld**
- Door PPS kan met publiek geld meer worden gedaan dan mijn organisatie voor dit geld alleen kan doen.
 - In PPS kan mijn organisatie harde afspraken maken en zo resultaat garanderen en risico's beperken.
- Publiek-private samenwerking is noodzakelijk voor de uitvoering van onze publieke taken**
- Door teruglopende budgetten kan mijn organisatie haar publieke taak niet langer goed vervullen zonder PPS.
- Publiek-private samenwerking draagt bij aan een kleinere overheid**
- PPS maakt het mogelijk alleen kennis in huis te halen als dat nodig is, zo kan mijn organisatie klein blijven.

**MIJN
DOELGROEP**

- Publiek-private samenwerking levert onvoldoende resultaten voor mijn doelgroep**
- Private partijen missen ervaring met kwetsbare werkzoekenden en hebben daarom geen meerwaarde.
 - Private partijen hebben vooral oog voor de beste kandidaten en niet voor onze kwetsbare werkzoekenden.

**MIJN
ORGANISATIE**

- Publiek-private samenwerking holt mijn organisatie uit**
- Onze eigen kennis en expertise gaan verloren als we taken overdragen aan private partijen.
 - Als mijn organisatie dankzij succesvolle PPS minder mensen nodig heeft, leidt dit tot banenverlies.
- Publiek-private samenwerking roept binnen mijn organisatie weerstand op**
- PPS vraagt (soms) om aanpassing van de organisatiestructuur en dit roept bij medewerkers weerstand op.
 - Medewerkers en bestuurders van mijn organisatie vinden het lastig om regie aan private partijen over te laten.
- Publiek-private samenwerking kost mijn organisatie tijd en geld**
- PPS maakt onze werkprocessen complexer en dit vereist afstemming en kost tijd.
 - PPS vraagt (soms) vooraf een investering zonder garanties dat mijn organisatie dit geld terugverdiend.

**MIJN
IMAGO**

- Publiek-private samenwerking kan het imago van mijn organisatie negatief beïnvloeden**
- Samenwerking met een private partij suggereert dat mijn organisatie niet neutraal is en deze partij begunstigt.
 - Negatieve berichten over de private samenwerkingspartij schaden het imago van mijn organisatie.
 - PPS schaadt mijn relatie met private partijen die niet aan de samenwerking (kunnen) meedoen.

**MIJN
OVERTUIGING**

- Publiek-private samenwerking is verkeerde inzet van het publieke geld dat mijn organisatie beheert**
- PPS is niet nodig omdat mijn organisatie werkzoekenden zelf kan bemiddelen.
 - Bij PPS draagt publiek geld eraan bij dat private partijen geld kunnen verdienen.
 - PPS zet publiek geld in om bepaalde doelgroepen te begunstigen ten opzichte van 'gewone' werkzoekenden.
- De verschillen tussen mijn organisatie en private partijen zijn te groot**
- De verschillen in belangen en cultuur tussen mijn organisatie en private partijen zijn onoverbrugbaar.
 - In arbeidsbemiddeling beconcurrereert mijn organisatie private partijen; dit staat samenwerking in de weg.

TOELICHTING

Deze Argumentenkaart toont argumenten voor en tegen PPS bij arbeidsbemiddeling vanuit het perspectief van een publieke partij zoals een gemeente of UWV. De andere kant van deze kaart definieert PPS. De kaart is gemaakt op basis van drie denksessies met deskundigen van publieke en private partijen. Wij danken allen voor hun inbreng.